

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ε

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΠΙΛΕΞΙΜΟΤΗΤΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

Σε περίπτωση που η επιχείρηση δεν είναι ανεξάρτητη, αλλά **συνεργαζόμενη ή συνδεδεμένη** σύμφωνα με τους ορισμούς που αναφέρονται στο Παράρτημα 1 του καν. 364/2004, άρθρο 3, ΕΠΙΠΛΕΟΝ του παραπάνω κριτηρίου που αφορά το μέγεθος της ίδιας της επιχείρησης, για τον υπολογισμό του αριθμού των απασχολούμενων και των οικονομικών στοιχείων θα λαμβάνονται υπόψη και οι εργαζόμενοι και τα οικονομικά στοιχεία των επιχειρήσεων που βρίσκονται ανάντη ή κατάντη της εν λόγω επιχείρησης σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στον ανωτέρω κανονισμό. Στην περίπτωση αυτή:

Α.Ο αριθμός των απασχολούμενων που θα προκύψει **δεν πρέπει να υπερβαίνει τους 250** και

Β. ο κύκλος εργασιών **δεν πρέπει συνολικά να υπερβαίνει τα 50 εκατ. Ευρώ ή το σύνολο του ισολογισμού δεν πρέπει να υπερβαίνει το 43 εκατ. Ευρώ.**

Σημειώνεται ότι προκειμένου μια επιχείρηση να είναι ΜΜΕ ή μεγάλη, πρέπει να βρίσκεται κάτω ή άνω του ορίου αυτού αντίστοιχα επί δύο διαδοχικά οικονομικά έτη (βλ. άρθρο 4, παρ. 2 του παραρτήματος Ι του κανονισμού 364/2004).

Μία επιχείρηση (Α) είναι **ανεξάρτητη** εάν:

- α) δεν συμμετέχει η ίδια (Α) σε άλλη επιχείρηση (Β) με ποσοστό $\geq 25\%$ **και**
- β) δεν έχει ως μέτοχο - εταίρο με ποσοστό $\geq 25\%$ άλλη επιχείρηση (Γ)*

Μία επιχείρηση (Α) είναι **συνεργαζόμενη** με μία άλλη (Β)* εάν:

- Η (Α) μετέχει στην (Β) με ποσοστό συμμετοχής $\geq 25\%$ και $\leq 50\%$, **ή**
- Η (Α) έχει ως μέτοχο την (Β)* με ποσοστό συμμετοχής $\geq 25\%$ και $\leq 50\%$

Μία επιχείρηση (Α) είναι **συνδεδεμένη** με μία άλλη (Β)* εάν:

- Η (Α) μετέχει στην (Β) με ποσοστό συμμετοχής $> 50\%$ (ή ελέγχει με άλλο τρόπο την (Β)) **ή**
- Η (Α) έχει ως μέτοχο την (Β)* με ποσοστό συμμετοχής $> 50\%$ (ή ελέγχει με άλλο τρόπο την (Β))

**δεν αφορά i) εταιρείες επιχειρηματικού κεφαλαίου, Πανεπιστήμια ή ερευνητικά κέντρα, θεσμικούς επενδυτές και ΟΤΑ με ετήσιο προϋπολογισμό < 10 εκατ € και κατοίκους < 5.000*

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΟΝ ΟΡΙΣΜΟ ΜΜΕ

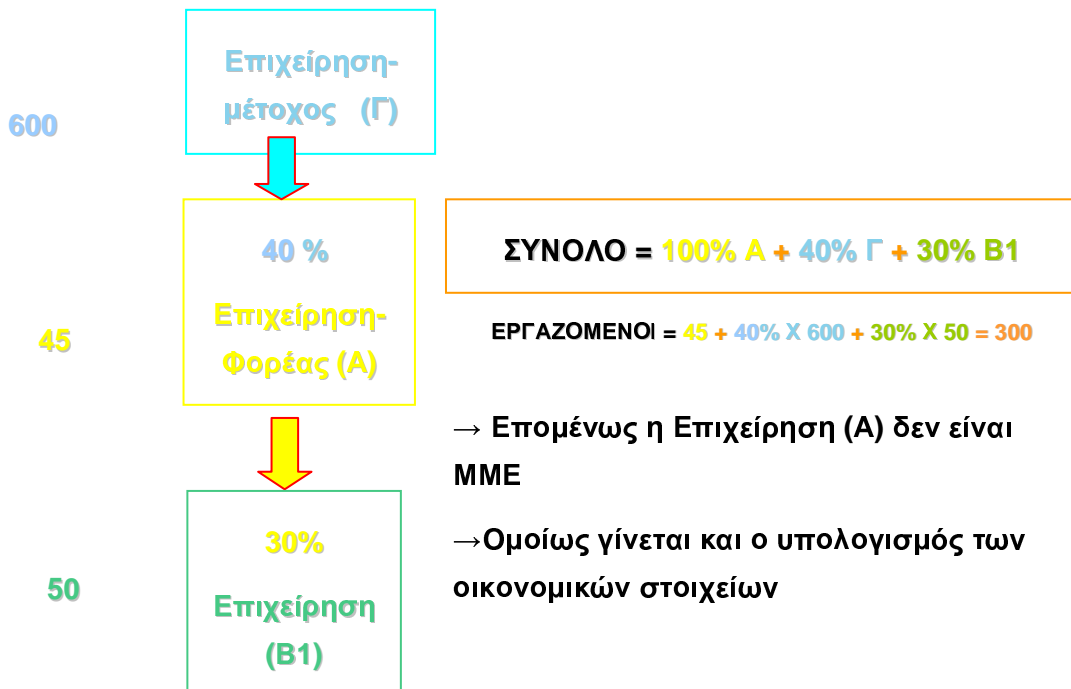
1. Συνεργαζόμενες Επιχειρήσεις

← Υπολογισμός Εργαζομένων:

Επιχείρηση (Α) (φορέας της επένδυσης έχει ως μέτοχο την Επιχείρηση (Γ), με ποσοστό συμμετοχής 40%, και μετέχει στην Επιχείρηση (Β) με ποσοστό συμμετοχής 30%. Η (Α) έχει 45 εργαζομένους, Η (Γ) 600 και η (Β) 50.

Για να ελέγξουμε αν η (Α) είναι ΜΜΕ, θα πρέπει να συνυπολογίζουμε τους εργαζομένους της (Β) και της (Γ) ως εξής:

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



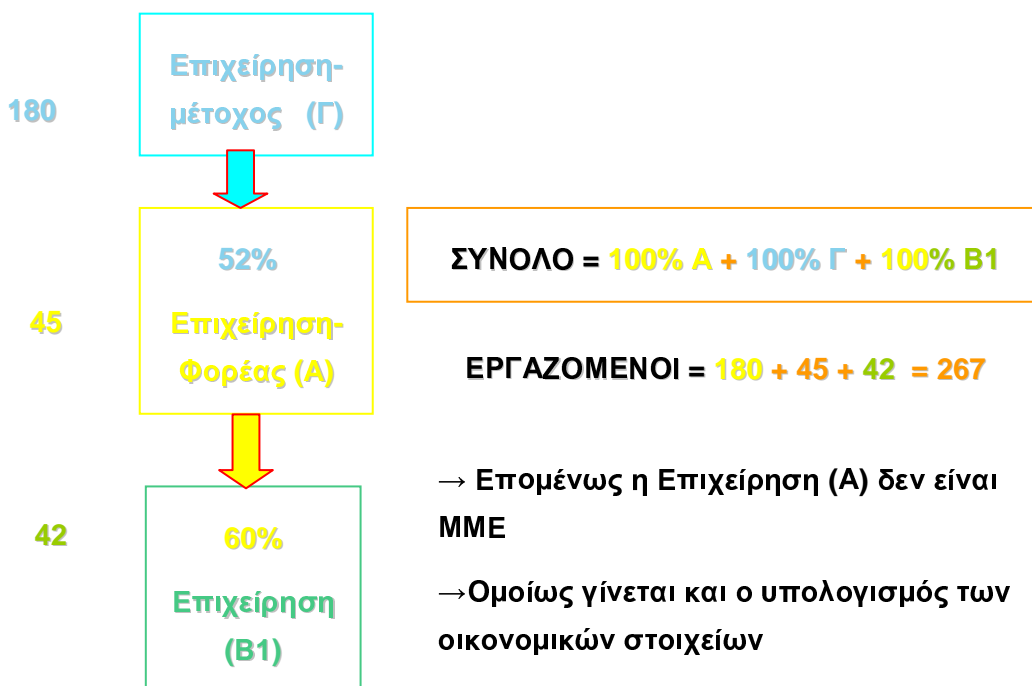
2. Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις

← Υπολογισμός Εργαζομένων:

Η Επιχείρηση (Α) (φορέας της επένδυσης έχει ως μέτοχο την Επιχείρηση (Γ), με ποσοστό συμμετοχής 52%, και μετέχει στην Επιχείρηση (Β) με ποσοστό συμμετοχής 60%. Η (Α) έχει 45 εργαζομένους, Η (Γ) 120 και η (Β) 50.

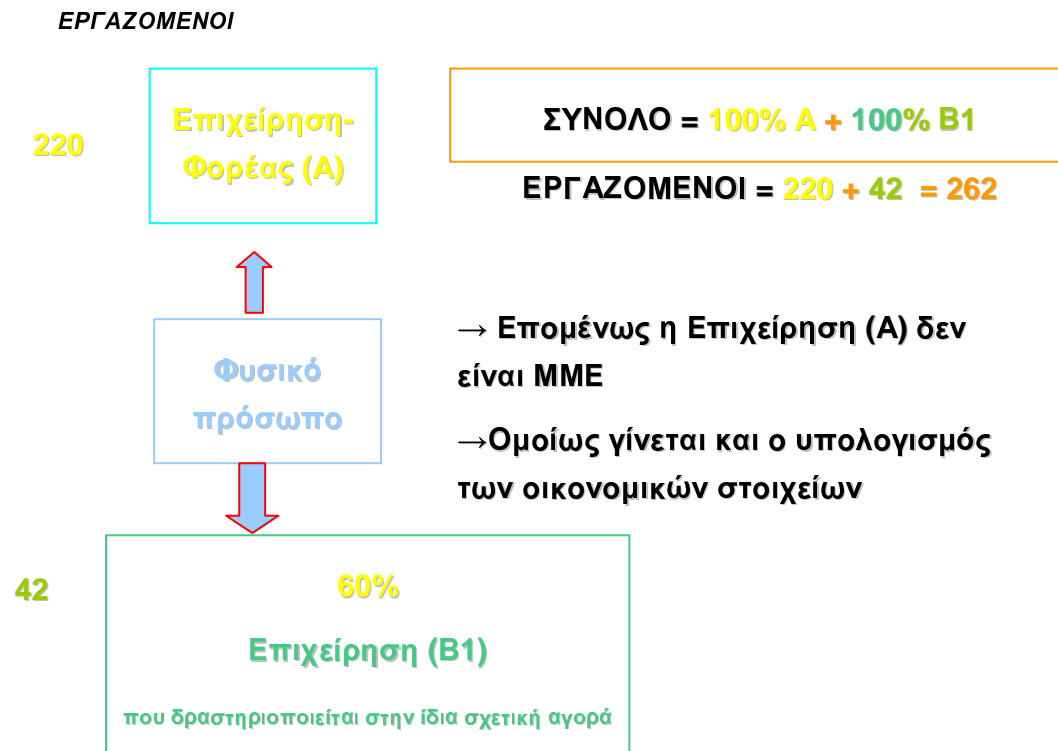
Για να ελέγξουμε αν η Α είναι ΜΜΕ, θα πρέπει να συνυπολογίζουμε τους εργαζομένους της (Β) και της (Γ) ως εξής:

ΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟΙ



3. Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις μέσω φυσικού προσώπου

← Υπολογισμός Εργαζομένων:



Ειδικές Περιπτώσεις:

- Αν μια επιχείρηση συνεργαζόμενη με την επιχείρηση-φορέα της επένδυσης έχει συνδεδεμένες επιχειρήσεις, τότε για τον έλεγχο της ιδιότητας του φορέα της επένδυσης ως ΜΜΕ, συνυπολογίζονται και τα στοιχεία των συνδεδεμένων αυτών επιχειρήσεων, (στο 100%)
- Αν μια επιχείρηση συνδεδεμένη με την επιχείρηση-φορέα της επένδυσης έχει συνεργαζόμενες επιχειρήσεις, τότε για τον έλεγχο της ιδιότητας του φορέα της επένδυσης ως ΜΜΕ συνυπολογίζονται και τα στοιχεία των συνεργαζόμενων αυτών επιχειρήσεων (με βάση το ποσοστό συμμετοχής τους στην συνδεδεμένη επιχείρηση)

☞ Για τον χαρακτηρισμό μιας επιχείρησης ως ΜΜΕ ή μεγάλης μπορεί να χρειαστεί να εξεταστούν τα στοιχεία (εργαζόμενοι και οικονομικά στοιχεία) των 2 ή 3 κλεισμένων διαχειριστικών χρήσεων, σε περίπτωση που υπήρχε σημαντική μεταβολή των στοιχείων της επιχείρησης (ή των συνδεδεμένων / συνεργαζόμενων επιχειρήσεων).

Π.χ. αν μια επιχείρηση ήταν δεν ήταν ΜΜΕ κατά τα προηγούμενα 2 έτη, δεν αρκεί να είναι ΜΜΕ κατά το τελευταίο έτος για να αποκτήσει την ιδιότητα ΜΜΕ.